

PAPARAN

PUBLIK



LABS 2025



DAFTAR ISI

1. Profil Perseroan
2. Ikhtisar Keuangan
3. Tinjauan Bisnis
4. Pencapaian Kinerja 2025
5. Prospek Usaha dan Strategi 2026



PROFIL PERSEROAN



Pendahuluan

Presentasi ini disusun khusus untuk Paparan Publik PT UBC Medical Indonesia Tbk ("**Perseroan**") tahun 2025. Informasi yang disampaikan bersifat umum mengenai kinerja bisnis Perseroan hingga tanggal presentasi dan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya.

Presentasi ini dapat memuat pernyataan pandangan ke depan yang mencakup proyeksi rasio dan kinerja di masa mendatang. Hasil yang sebenarnya dapat berbeda secara material dari pernyataan pandangan tersebut. Perseroan menghimbau para pemangku kepentingan untuk menggunakan informasi ini dengan bijak.



PROFIL PERSEROAN

PT UBC MEDICAL INDONESIA TBK (“Perseroan”) merupakan suatu Perseroan Terbatas yang didirikan pada tanggal 9 Juni 2014 dan menjalankan kegiatan usaha sebagai distributor alat kesehatan.

Hingga tahun 2025, Perseroan menunjukkan perkembangan yang berkelanjutan, baik dari sisi operasional maupun portofolio produk. Perseroan aktif menghadirkan solusi diagnostik yang inovatif, mencakup berbagai kebutuhan seperti imunodiagnostik, molekuler, dan sistem diagnostik lainnya, guna mendukung peningkatan kualitas layanan kesehatan di Indonesia.

Perseroan juga ditunjuk sebagai distributor berdasarkan Letter of Authorization dari para prinsipal yang merupakan produsen In-vitro Diagnostic (IVD) dari negara-negara maju, antara lain Jepang, Jerman, Finlandia dan Cina dalam rangka menghadirkan teknologi terbaik untuk industri kesehatan di seluruh Indonesia.

Dengan didukung oleh jaringan distribusi yang luas, pengalaman industri, serta komitmen terhadap standar mutu, Perseroan terus memperkuat posisinya sebagai salah satu penyedia solusi alat kesehatan yang terpercaya. Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus bertumbuh secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi nyata dalam mendukung sistem kesehatan nasional.



MILESTONE

2014

Perseroan didirikan melalui kerja sama dengan PT Inodia.

**2015-
2016**

Perseroan memperoleh Izin Peredaran Alat Kesehatan (IPAK) dari Kementerian Kesehatan.

Perseroan ditunjuk sebagai distributor untuk Qiagen dan Revvity.

**2017-
2018**

Perseroan berhasil ditunjuk sebagai distributor untuk pengadaan Kementerian Kesehatan dalam proyek percontohan layanan skrining kanker.

**2020-
2021**

Perseroan berhasil ditunjuk sebagai distributor untuk pengadaan laboratorium pengujian COVID-19 oleh Kementerian Pertahanan.

2022

Perseroan memperoleh Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu SNI ISO 9001:2015.

Perseroan menjadi distributor perlengkapan bayi baru lahir ke tujuh laboratorium rumah sakit vertikal di bawah Kementerian Kesehatan.

Perseroan juga bertindak sebagai distributor alat kesehatan untuk skrining bayi baru lahir kepada Direktorat sebagai bagian dari program SHK (Skrining Hipotiroid Kongenital).

2023

Perseroan memperoleh Sertifikasi CDAKB sebagai Distributor Alat Kesehatan.

Perseroan mendirikan anak perusahaan, PT Esora Medika Indonesia.

Perseroan memasok alat kesehatan untuk program skrining HPV (kanker serviks) dan program skrining TBC dengan tujuan mendukung Indonesia bebas TBC pada 2030.

2024

Pada 10 Juli 2024, Perseroan secara resmi menjadi perusahaan publik dengan kode saham LABS.

2025

- Perseroan aktif berpartisipasi dalam berbagai forum ilmiah dan kongres kesehatan nasional, termasuk KONAS XII, PIT XXIV PDSPATKLIN 2025, Hari Kampanye Skrining Bayi Baru Lahir 2025, PIT IKA ke-13, dan Respina 2025, sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung inovasi diagnostik dan edukasi tenaga kesehatan.
- Perseroan terus memperluas portofolio produk diagnostik dan solusi kesehatan, termasuk solusi IGRA untuk TBC, sistem diagnostik molekular, layanan skrining penyakit retina, dan inovasi lainnya.
- Perseroan berpartisipasi dalam mendukung layanan kesehatan primer bagi lansia yang memiliki disabilitas mobilitas dan penyakit kronis seperti diabetes.

DIREKSI & DEWAN KOMISARIS



F.X YOSHUA RAINJUNG
Direktur Utama



MARCELLA ANGELIN
Direktur



NATHAN TIRTANA
Komisaris Utama



SUYANTO
Komisaris Independen

IKHTISAR KEUANGAN



ASET:

- ❖ Total asset: Rp228.187 juta (+12% YoY)
- ❖ Kas: Rp41.165 juta
- ❖ Piutang usaha: Rp32.928 juta
- ❖ Persediaan: Rp76.596 juta

Liabilitas

- ❖ Total liabilitas: Rp75.723 juta (vs Rp64.844 juta di 2024)
- ❖ Liabilitas jangka pendek: Rp72.268 juta
- ❖ Liabilitas jangka panjang: Rp3.455 juta

EKUITAS

- ❖ Total ekuitas: Rp152.463 juta (vs Rp138.754 juta di 2024)
- ❖ Modal disetor (net): ~Rp133 juta
- ❖ Saldo laba: Rp18.728 juta

LABA RUGI

- ❖ Pendapatan: Rp199.295 juta
- ❖ Laba bruto: Rp79.717 juta
- ❖ Laba usaha: Rp21.481 juta
- ❖ Laba tahun berjalan: Rp13.507 juta
- ❖ Pertumbuhan laba: +357% YoY

**ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN
KONSOLIDASIAN PT UBC MEDICAL INDONESIA Tbk**
(Semua angka dalam juta Rupiah)

ASET

TOTAL ASET

228.187 mil vs 203.599 mil

Kenaikan Aset
+12%



- Kas: **41.165 mil** (2025)
- Piutang Usaha P3: **32.928 mil** (2025)
- Persediaan: **76.596 mil** (2025)

EKUITAS

PENGUATAN STRUKTUR MODAL DAN SALDO LABA

152.463 mil (2025) vs 138.754 mil (2024)

Modal Disetor (Net):
~133 mil

Retained Earnings:
18.728 mil (2025)



Sumbangan IPO 2024:
~54 mil

LIABILITAS

STRUKTUR UTANG DAN LIABILITAS

75.723 mil vs 64.844 mil

Liabilitas Jangka Pendek	72.268 mil
Liabilitas Jangka Panjang	3.455 mil

LABA RUGI

IKHTISAR KINERJA OPERASIONAL

- Pendapatan: **199.295 mil** (2025)
- Laba Bruto: **79.717 mil** (2025)
- Laba Usaha: **21.481 mil** (2025)

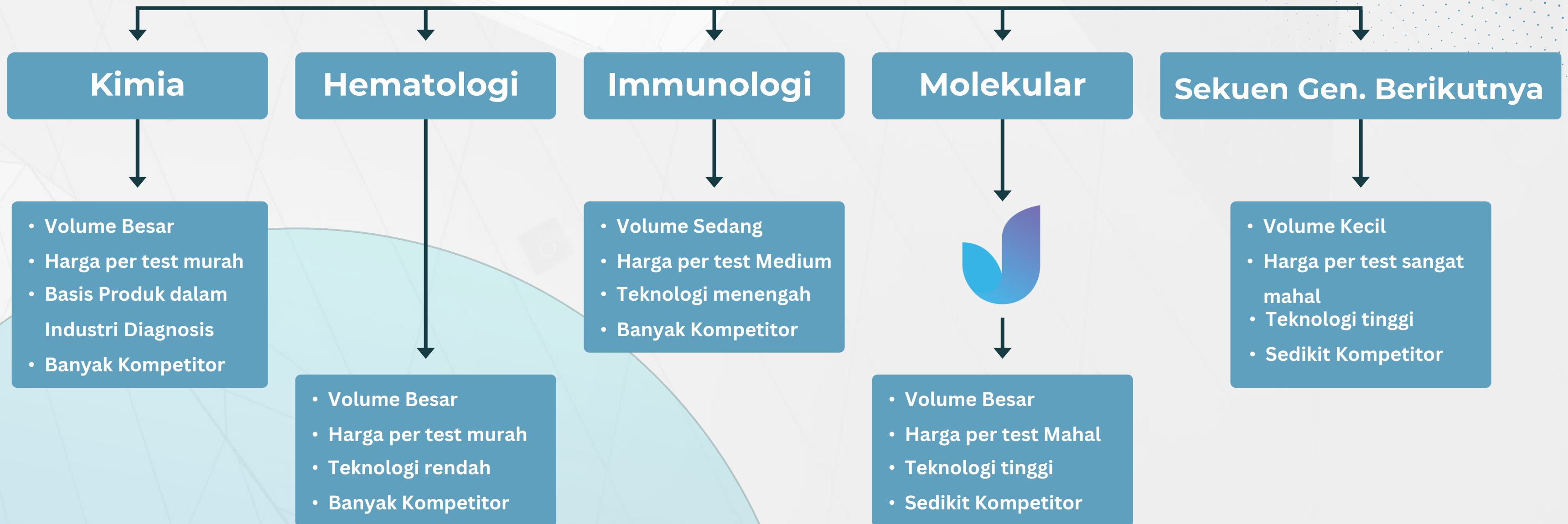
**LABA TAHUN BERJALAN:
13.507 mil (2025)**

**PENINGKATAN LABA
+357%
vs 2024**

TINJAUAN BISNIS



Industri Diagnostik





Dalam industri alat kesehatan diagnostik, kategori molekular menggunakan teknologi tingkat tinggi. Produk yang didistribusikan Perseroan meliputi alat kesehatan diagnostik in-vitro (instrumen) dan consumables/reagen, dengan spesialisasi mendeteksi penyakit menular serta kelainan bawaan yang termasuk dalam kategori molekular.

Alat: peralatan, mesin, dan analyzer di laboratorium yang berfungsi untuk mengolah spesimen atau sampel biologis, serta mengukur dan memeriksa kadar atau kandungan zat tertentu.



Bahan Habis Pakai: alat medis sekali pakai yang digunakan dalam proses pengobatan atau pemeriksaan kesehatan.

Reagen: Pereaksi kimia yang digunakan dalam uji laboratorium untuk mendeteksi, mengukur, memeriksa, serta menghasilkan zat lain.

Penjualan Langsung

Melalui purchase order atau kontrak dengan jangka waktu tertentu

Kerja Sama Operasional

Melalui kerja sama dengan laboratorium swasta maupun pemerintah, Perseroan menempatkan atau meminjamkan instrumen laboratorium dengan syarat laboratorium tersebut wajib menggunakan reagen yang dipasok oleh Perseroan.

Tender/ Pengadaan

Mengikuti tender atau seleksi sebagai bagian dari proyek yang utamanya diselenggarakan oleh pemerintah.



Perseroan menyediakan produk untuk mendiagnosa penyakit TBC baik TBC biasa atau TBC resisten, baik deteksi bakteri MTB maupun gen resisten obat TBC.



Perseroan menyediakan produk yang direkomendasikan oleh WHO, yaitu HPV DNA Test dengan metode molekular untuk mendeteksi virus HPV penyebab kanker leher rahim.



Produk untuk skrining bayi baru lahir yang digunakan untuk mengetahui apakah bayi memiliki risiko tinggi mengalami kelainan atau gangguan tumbuh kembang.



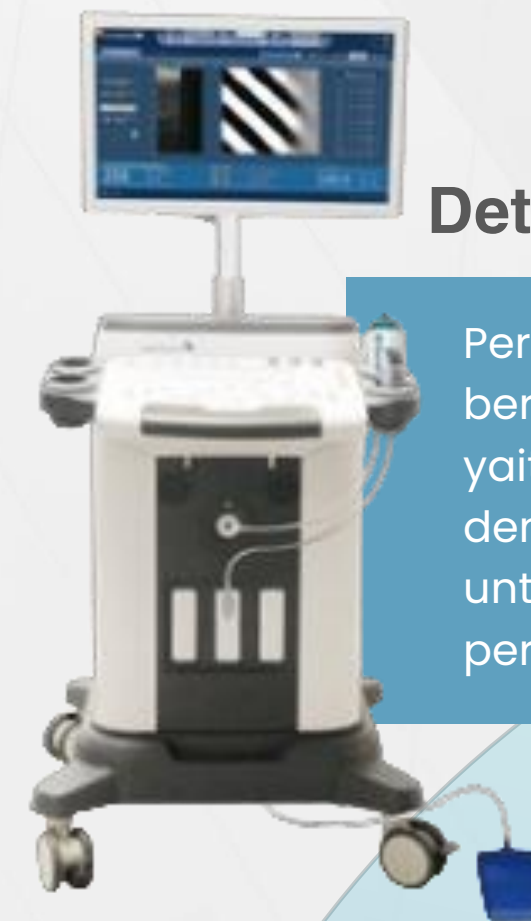
Penyakit Menular

Perseroan menyediakan alat untuk pengujian panel sindromik dari sampel pasien, yang digunakan untuk menganalisis profil penyakit menular pada sistem pernapasan, pencernaan, dan infeksi saraf pusat.



GP Workstation Terpadu

Alat inspeksi kesehatan yang mampu mendeteksi hingga 13 indikator medis, termasuk gula darah, lipid, Hemoglobin, tekanan darah, urine dan lainnya, yang dilengkapi dengan Artificial Intelligence (AI).



Deteksi Fibrosis Hati

Perseroan saat ini juga bergerak dibidang non-IVD yaitu alat elastography dengan teknologi ultrasound untuk deteksi fibrosis dan perlemakan hati

Pemasaran dan Jaringan Distribusi

Daerah distribusi Perseroan menjangkau 19 Wilayah di Indonesia yang berisikan kota-kota besar dan berpenduduk tinggi



Total B2B Customer
(FY 2025):

- Rumah Sakit: 76
- Instansi: 27
- Laboratorium: 26
- Puskesmas: 7
- Universitas: 3
- Institusi lainnya: 33

Daerah Distribusi mencakup:

Aceh, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Sumatera Selatan, Lampung, Banten, JABODETABEK, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Yogyakarta, Bali, NusRa, Kalimantan Barat, Kalimantan Timur, Kalimantan Selatan, Sulawesi Utara, Sulawesi Selatan, Papua.

Pemasaran dilakukan dengan menasar baik pelanggan swasta maupun Pemerintah. Pelanggan Rumah Sakit, Laboratorium Klinik, serta Diagnostic Centre. Adapun untuk pelanggan dari pemerintah antara lain: Rumah Sakit Umum Pusat, Rumah Sakit n swasta Perseroan terdiri dari: Umum Daerah, Kementerian Kesehatan, dan Kementerian lainnya.

Keunggulan Kompetitif



Memiliki prinsipal
yang bereputasi dan
terkemuka



Dukungan purna jual
yang handal



Jangkauan Distribusi
yang luas

PENCAPAIAN KINERJA 2025



Commercial Highlight 2025

Penjualan meningkat dari Rp147 miliar pada 2024 menjadi Rp199 miliar pada 2025, atau tumbuh sekitar 35% secara tahunan (YoY).

Penguatan portofolio produk melalui kerja sama strategis dengan Hisky Medical untuk teknologi diagnosis penyakit hati berbasis elastography, sebagai langkah awal penetrasi teknologi diagnostik non-invasif di Indonesia.

Pengembangan kemitraan strategis melalui kolaborasi produk Garea yang mendukung program kesehatan nasional bagi masyarakat dengan keterbatasan mobilitas melalui jaringan puskesmas, praktek dokter dan bidan mandiri.

Market leader Syndromic Testing menggunakan POCT PCR Qiastat.



Commercial Highlight 2025

Sepanjang tahun 2025, PT UBC Medical Indonesia Tbk berhasil mencatatkan kinerja komersial yang solid dengan pertumbuhan yang didorong oleh penguatan bisnis inti, diversifikasi portofolio produk, serta pengembangan kemitraan strategis dengan berbagai pemangku kepentingan sektor kesehatan.

Perseroan terus memanfaatkan peluang pertumbuhan di sektor diagnostik medis melalui pendekatan komersial yang berfokus pada solusi teknologi kesehatan bernilai tinggi.

Lini produk Perseroan, yang diantaranya adalah Newborn Screening, Tuberculosis (TB), Human Papillomavirus (HPV), serta beberapa produk unggulan lainnya mencatat pertumbuhan yang sangat signifikan sepanjang tahun 2025.

Peningkatan ini didorong oleh semakin luasnya implementasi program skrining bayi baru lahir di berbagai fasilitas kesehatan di Indonesia serta meningkatnya kesadaran terhadap pentingnya deteksi dini penyakit bawaan pada bayi.

Selain memperkuat bisnis inti, Perseroan juga melakukan ekspansi portofolio melalui kerja sama strategis dengan Hisky Medical untuk menghadirkan teknologi diagnosis penyakit hati berbasis elastography di Indonesia. Melalui kerja sama ini, Perseroan ditunjuk sebagai distributor eksklusif perangkat diagnosis fibrosis hati, dengan instalasi awal yang telah dilakukan di RS Medistra Jakarta.

Inisiatif ini memperkuat posisi Perseroan sebagai mitra terpercaya fasilitas kesehatan dalam menghadirkan teknologi diagnostik modern yang memungkinkan deteksi penyakit secara lebih cepat dan akurat.



Financial Highlight 2025

Kinerja Keuangan Utama

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatatkan kinerja keuangan yang sangat solid dengan pertumbuhan signifikan di seluruh indikator utama. Pendapatan meningkat menjadi sekitar Rp 199,3 miliar, tumbuh sekitar 35% secara tahunan, didorong oleh peningkatan permintaan serta ekspansi jaringan distribusi yang efektif. Sejalan dengan pertumbuhan tersebut, Perseroan berhasil meningkatkan laba bersih secara signifikan menjadi Rp13,5 miliar, melonjak lebih dari 350% dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan keberhasilan strategi penetrasi market, bisnis, serta efisiensi operasional dan biaya.

Profitabilitas & Efisiensi

Perseroan juga mencatat peningkatan profitabilitas yang kuat, dengan laba bruto mencapai Rp79,7 miliar, meningkat signifikan dari tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan kemampuan Perseroan dalam menjaga margin serta meningkatkan efisiensi pada beban pokok pendapatan.

Struktur Keuangan yang Sehat

Dari sisi neraca, total aset Perseroan meningkat menjadi sekitar Rp228 miliar, mencerminkan ekspansi bisnis yang berkelanjutan. Ekuitas juga tumbuh menjadi sekitar Rp152,5 miliar, didorong oleh akumulasi laba bersih yang kuat, yang memperkuat struktur permodalan Perseroan. Sementara itu, liabilitas meningkat secara moderat menjadi Rp75 miliar, tetap berada pada level yang terkelola dengan baik untuk mendukung pertumbuhan usaha.

Arus Kas & Likuiditas

Perseroan mencatatkan arus kas operasi positif sebesar Rp22,9 miliar, menunjukkan kemampuan bisnis dalam menghasilkan kas secara berkelanjutan. Hal ini mencerminkan kualitas pendapatan yang baik serta pengelolaan modal kerja yang efektif.





PROSPEK USAHA DAN STRATEGI 2026

Strategi Perseroan Tahun 2026

Memasuki tahun 2026, Perseroan memandang industri alat kesehatan di Indonesia masih memiliki potensi pertumbuhan yang kuat seiring meningkatnya kebutuhan layanan kesehatan, penguatan sistem kesehatan nasional, serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap layanan diagnostik yang berkualitas.

Penguatan Portofolio Produk dan Inovasi Teknologi

Melalui kerja sama dengan prinsipal global serta pengembangan produk yang memiliki nilai tambah tinggi. Fokus utama diarahkan pada produk diagnostik laboratorium, alat kesehatan rumah sakit, serta teknologi medis yang mendukung efisiensi layanan kesehatan. Selain itu, Perseroan juga akan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dan digitalisasi dalam sistem distribusi serta layanan purna jual guna meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan

Ekspansi Jaringan Distribusi Nasional Pada tahun 2026

Perseroan berencana memperluas jaringan distribusi di berbagai wilayah strategis di Indonesia, khususnya di kota-kota dengan pertumbuhan fasilitas kesehatan yang tinggi. Penguatan jaringan distribusi juga akan didukung oleh peningkatan kapasitas logistik serta sistem manajemen rantai pasok yang lebih terintegrasi

Eksplorasi dan Penetrasi Segmen Baru

Perusahaan akan menjajaki dan mengembangkan segmen pasar baru yang memiliki potensi pertumbuhan tinggi, dengan memaksimalkan produksi dalam negeri.

Upaya penetrasi akan didukung oleh inovasi layanan, penguatan kapabilitas pemasaran, serta kolaborasi strategis guna memperluas jangkauan dan meningkatkan kontribusi terhadap pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.





**Penggalangan Dana untuk pasien
meningitis dalam rangka
berpartisipasi memperingati hari
meningitis sedunia**

Kegiatan CSR



**Pemberian
bantuan
untuk korban
bencana alam
di Sumatra
utara berupa
obat-obatan
dan alat
medis.**



**Penyaluran donasi 10 set GPi Workstation kepada
puskesmas terpencil di Provinsi Aceh.**

Thank You For Your Attention

United Because We Care

Learn More

www.ubcindonesia.com